



## **AFEDECO valora la Semana Santa sin impulso: el comercio balear resiste en ventas, pero se debilita estructuralmente**

**Palma, 8 de abril de 2026.-** Para la Federación de Empresarios de Comercio de Baleares (AFEDECO) la campaña de Semana Santa no ha supuesto el impulso esperado para el comercio de Baleares. Según la valoración de la patronal AFEDECO, el periodo festivo se ha saldado con unas ventas prácticamente idénticas a las del año anterior, reflejando una preocupante situación de estancamiento en un contexto de incremento sostenido de costes.

No es un dato positivo, esta estabilidad esconde una pérdida de rentabilidad. La inflación acumulada y el aumento de gastos estructurales, como la energía, los alquileres, los suministros y el personal, están reduciendo los márgenes de forma progresiva, situando al sector en una posición cada vez más frágil.

“El comercio local no está participando en la misma medida del crecimiento turístico. El gasto existe, pero se está desplazando hacia otros segmentos”, ha señalado la presidenta de AFEDECO, Joana Manresa.

El inicio de la campaña ha estado marcada por factores coyunturales como la climatología adversa y un calendario menos favorable. Sin embargo, desde AFEDECO advierten de que el problema es más profundo y estructural: el visitante consume, pero no necesariamente en el comercio de proximidad. Este cambio en los hábitos de consumo, unido a la creciente orientación hacia experiencias frente a productos, está transformando el modelo comercial sin que exista una adaptación suficiente del entorno para sostener al pequeño y mediano comercio.

### **Cierre constante de comercios emblemáticos**

Más allá de las cifras de ventas, el indicador que más alarma genera en el sector es el cierre continuado de establecimientos históricos. No se trata de hechos aislados, es un proceso constante, un goteo que no cesa. En los últimos meses han bajado la persiana negocios emblemáticos como Ca n'Angela o La Veneciana, símbolos del comercio tradicional que desaparecen sin que exista una respuesta proporcional por parte de las administraciones. “Cada cierre no es solo una actividad económica que desaparece. Es identidad, es vida en las calles, es memoria colectiva. Lo que estamos viendo es un proceso de sustitución progresiva del comercio tradicional”, ha advertido Manresa.

---

## **Un sector en equilibrio precario**

El comercio balear se enfrenta a un escenario complejo en el que confluyen múltiples factores: incremento de costes, estancamiento de ventas, competencia en condiciones desiguales y falta de medidas eficaces de dinamización. “Estamos ante un entorno cada vez más hostil para el comercio de proximidad. Si no se actúa, perderemos no solo tejido empresarial, sino también el carácter de nuestras ciudades”, ha subrayado la presidenta de AFEDECO.

## **Incertidumbre ante la temporada alta**

Con la vista puesta en los próximos meses, el sector afronta la temporada alta con cautela. Tradicionalmente, este periodo permitía compensar los meses más débiles, pero en el contexto actual no existen garantías de que se produzca una mejora significativa. La contención del gasto, la incertidumbre internacional y la evolución del modelo turístico generan dudas sobre el impacto real que tendrá la campaña en el comercio.

Desde AFEDECO insisten en que el comercio sigue abierto, pero cada vez más debilitado. Mantener cifras de ventas ya no es suficiente si se pierden márgenes, se acumulan cierres y el modelo económico deja atrás a un sector clave.

“La Semana Santa de 2026 no ha sido negativa, pero tampoco ha sido el punto de inflexión que el comercio necesita. Porque mientras los datos hablan de estabilidad, la realidad en la calle es otra: persianas que bajan, nombres históricos que desaparecen y una advertencia clara desde el sector: o se actúa con decisión, o el comercio local dejará de ser protagonista para convertirse en un recuerdo” ha aseverado Manresa.