



**//OD//
TE//**



OFICINA DE DESARROLLO DE TALENTO Y EMPRESA



Oficina de Desarrollo de Talento y empresa

La Oficina de Desarrollo de Talento y Empresa se configura como una unidad estratégica impulsada por AFEDECO para mejorar la competitividad del comercio de Baleares mediante programas de profesionalización empresarial, transferencia de conocimiento y acompañamiento estratégico.

01

PROPÓSITO

«El futuro es hoy y no podemos escapar ni escondernos de ello»

El propósito de esta oficina es convertir cada comercio en una empresa más profesional, rentable y humana, ayudando al sector a evolucionar en personas, procesos y modelo comercial, con acompañamiento práctico y continuo, en formato presencial y digital, para que potencie su capacidad de adaptación, mejore la experiencia del cliente y sostenga resultados en el tiempo.

Dicho en claro: que el comercio no solo «venda más» sino que funcione mejor —sin quemar a la gente, sin improvisación eterna y sin depender del «héroe» de turno—.

Apelemos a la máxima de que *«uno no puede acometer un problema si no sabe que lo tiene»*. Por ello, urge desarrollar un modelo de acompañamiento.

02

OBJETIVOS

Los objetivos iniciales de la oficina pasan por:

1. Profesionalizar la gestión del comercio (roles, planificación, disciplina operativa).
2. Elevar productividad reduciendo caos, retrabajo, urgencias y «apagafuegos».
3. Mejorar la experiencia de cliente con estándares y hábitos simples, repetibles.
4. Desarrollar talento: atraer, formar y retener personas (aunque sean equipos pequeños).
5. Digitalizar con sentido (no «poner Instagram» sino usar tecnología para operar y vender mejor).
6. Crear comunidad entre comercios y clientes para aumentar recurrencia, reputación y recomendación.
7. Instalar cultura de mejora continua (microcambios medibles, no «transformaciones épicas»).
8. Acceso a expertos: poner consultoría y recursos al alcance del pequeño comercio, por demanda.

03

EJES DE DESARROLLO (PROVEEDORES EXTERNOS)

Materias que forman, de base, el sustrato de acompañamiento de las empresas externas:

1. Desarrollo profesional adaptativo.
2. Transformación organizacional.
3. Asesoramiento estratégico del negocio.
4. Gestión del Conocimiento y Formación transversal.
5. Relevo generacional.
6. Fiscalidad y Management.
7. Conciencia colaborativa asociativa (marketing).
8. Zona de datos - Observatorio.

04

IMPACTO EN SOCIOS Y RETORNO INSTITUCIONAL

Para potenciar el asociacionismo, algo desatendido dado el giro que el mercado y el cliente lleva años activando, la propuesta es:

1. Creación y activación de una campaña continua de captación de socios, atendiendo a:
 - a. Modelo de «welcoming» donde ofrecemos ya de base, un valor relevante al nuevo socio con documentos de bienvenida, invitación al podcast, acceso a zona privada en web de AFEDECO, ...
 - b. Modelo de «onboarding» donde se le atiende los primeros días para que vea que lo prometido es lo que se le da.
 - c. Es importante poner un «objetivo» interno de captación de socios y proponer nuevos retos que motiven a las empresas a unirse.
2. Y en cuanto a retorno institucional:
 - a. Es esencial desarrollar la comunicación, sobre todo la externa, ya que actualmente si no te ven, no existes.
 - b. Por innovadores, ser capaces de «vender» el modelo a otras organizaciones nacionales de perfil similar. Vendemos el conocimiento, lo que ayuda a crecer a la patronal.

GRACIAS

**Oficina de
Desarrollo
de Talento
y empresa**

